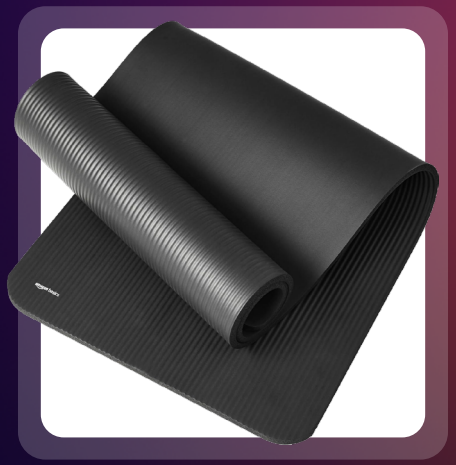
Jungle Scout COBALT

亚马逊市场观察

运动与户外系列

→ HOME GYM & FITNESS



简介和主要收获

在亚马逊上探索健身房和健身产品的最新趋势。 **丛林童子军钻** 数据揭示了销售变化、主要市场参与者和表现最好的产品。

需求正在上升。

健身房和健身产品的销售和收入增加了 **近 25%** 年同比表现强劲，反映出强烈的市场需求。品牌应探索扩展健身产品线以满足日益增长的消费者兴趣。为了进一步吸引注意力并促进转化，品牌可以增强listing页面的内容，加入视频和AR功能，帮助消费者做出更加明智的购买决策。

自有品牌产品引领市场。

亚马逊的自有品牌在这一细分市场中提供了强劲的竞争。过去90天内销量最高的五款产品中有三款属于Amazon Basics，每款产品的销售量均有所增长 **至少 10%。** 竞争品牌必须分析定价和定位以保持竞争力，并应考虑提供增强的功能以区分自身并吸引更多销售。

方便的健身解决方案越来越受欢迎。

搜索“行走垫”的次数在30天内增加了39%，相关词汇如“桌面下使用”和品牌搜索如“DeerRun 行走垫”也有所上升。 **over 40%** 品牌应在产品 offerings 中优先考虑便利性和空间节约设计，以顺应这一趋势并吸引寻求紧凑型家庭健身设备的消费者。

市场格局

亚马逊体育与户外类别中关于健身和运动设备的看法包括家用健身房、哑铃、杠铃和重量套装、跑步机、台阶机、瑜伽垫及其配件、普拉提垫及其配件、健身自行车以及其它家用健身房和健身设备及配件。

市场趋势 ： 同比

Sales	收入	平均价格	评论
↑22%	↑23%	↑1%	↑10%

竞争格局

竞争品牌

↑ 2% YoY

竞争产品

↑ 11% YoY

收入

第一方 (1P) 与第三方 (3P) 卖家

1P	3P
31%	69%
↑ 3% YoY	↑ 34% YoY

畅销产品

按单位销售额排名前五名的产品 ：

亚马逊基础氯丁橡胶哑铃手重

Sales ↑ 37%

亚马逊基础超厚瑜伽垫

Sales ↑ 10%

Gaiam Essentials 厚瑜伽和运动垫

Sales ↑ 65%

亚马逊基础知识橡胶外壳六角哑铃

Sales ↑ 36%

1 英寸瑜伽垫

Sales ↓ 3%

市场份额动态

→钻在作用

本报告中的市场趋势数据是使用钻的 Market Intelligence 功能，允许品牌研究竞争对手的表现，基准性能，以及整个亚马逊市场的更多。

市场份额 *领导者*

按市场份额排名前五位的品牌

		单位销售同比趋势	收入同比趋势	平均价格
1	NordicTrack	↓ 1% YoY	↓ 2% YoY	$1,001.98 ↓ 1% YoY
2	SUNNY HEALTH & FITNESS	↓ 14% YoY	↓ 18% YoY	$229.10 ↓ 5% YoY
3	UREVO	↑ 84% YoY	↑ 41% YoY	$260.39 ↓ 23% YoY
4	fitbit	↓ 23% YoY	↓ 14% YoY	$111.81 ↑ 12% YoY
5	CAP	↑ 105% YoY	↑ 40% YoY	$75.04 ↓ 32% YoY

市场份额趋势反映了各品牌在亚马逊运动与户外类别中团队运动细分市场的市场份额。

市场份额 *搬运工*

同比最大的市场份额 *增长*

Yagud
1% 的市场份额 ↑ 1% YoY

WELLFIT
1% 的市场份额 ↑ 1% YoY

Peloton
2% 的市场份额 ↑ 1% YoY

MERACH
2% 的市场份额 ↑ 1% YoY

帽杠铃
3% 市场份额 ↑ 1% YoY

同比最大的市场份额 *下降*

阳光健康与健身
4% 的市场份额 ↓ 2% YoY

Fitbit
3% 市场份额 ↓ 2% YoY

Goplus
1% 的市场份额 ↓ 1% YoY

NordickTrack
5% 市场份额 ↓ 1% YoY

Bowflex
2% 的市场份额 ↓ 1% YoY

→钻在作用

本报告中的关键词和语音数据共享是使用 Cobalt 的 **数字货架分析** 特征，which 提供了消费者在亚马逊上搜索的详细图景以及竞争对手在重要关键词排名方面的状况。

关键词趋势

热门通用关键字 | 过去 30 天

按总搜索量排名

关键词	搜索趋势	搜索量	Competition *
办公桌下	+28%	11,513,847	非常高
Yoga	+16%	3,533,926	非常高
Weights	+15%	2,148,711	非常高
瑜伽垫	+12%	1,561,012	非常高
跑步机	+18%	1,364,042	非常高
哑铃	+12%	1,360,931	非常高
普拉提	+18%	1,297,532	Low
步行垫	+39%	1,278,562	非常高
哑铃套装	+9%	1,277,215	非常高
家庭健身房	+11%	837,583	非常高

竞争代表基于诸如竞标卖家和产品listing数量等因素的关键词的竞争水平。

热门品牌关键词 | 过去 30 天

按总搜索量排名

关键词	搜索趋势	搜索量	Competition *
DeerRun 步行垫	+43%	99,827	非常高
DeerRun 步行垫跑步机	+54%	69,779	非常高
Gaiam	+6%	65,265	非常高
NordicTrack	+33%	48,228	非常高
曼杜卡垫子	+2%	42,655	非常高
Bowflex 哑铃	+27%	41,604	非常高
曼杜卡	+22%	40,426	非常高
曼杜卡瑜伽垫	-10%	39,317	非常高
Urevo 步行垫	+40%	34,169	非常高
NordicTrack 跑步机	+12%	33,487	非常高

竞争代表基于如竞标卖家和产品列表数量等因素的关键词的竞争水平。

→ 钻在作用中

品牌和零售商使用 Cobalt 's **广告加速器** 具备优化其亚马逊广告campaigns的功能，利用高级目标定位和自动化技术，使他们能够将关键词和声量 Insights 融入实际操作中。

产品趋势

分享声音 (SOV) 领导者

*按声音份额划分的顶级品牌和产品 **

关键词: 瑜伽垫

顶级品牌

Gaiam
16% SOV

追溯规范
11% SOV

Amazon 基础知识
7% SOV

排名靠前的产品

亚马逊基础超厚瑜伽垫

Fitvids 多功能运动垫

Gaiam 印花防滑瑜伽垫

关键字: 跑步机

顶级品牌

Airhot
6% SOV

游标健身
6% SOV

Umay
5% SOV

排名靠前的产品

NordicTrack T 系列跑步机

Sperax 步行垫下桌面跑步机

光标健身折叠跑步机

关键字: 步行垫

顶级品牌

Urevo
11% SOV

Superun
6% SOV

DeerRun
5% SOV

排名靠前的产品

Sperax 步行垫下桌面跑步机

Yagud 桌子下的步行垫

Zisner 2 合 1 便携式行走垫跑步机

你：数据反映加权后的品牌声量；带有Amazon Choice徽标且页面位置更高的产品获得更多的品牌声量。